

# Saur, le jour d'après

Pour son premier Tour de France, l'équipe fera corps autour de Jérôme Coppel, son leader désigné.

« **VOUS IMAGINEZ** notre joie ! » Les mots sont simples. Le timing est parfait. Au lendemain de l'annonce de la première sélection de son équipe pour le Tour, Stéphane Heulot n'a pas versé dans le triomphalisme en présentant hier son effectif et ses projets pour la saison. Mais son sourire et ses yeux brillants trahissaient un vrai sentiment de fierté. Celui de pouvoir enfin jouer dans la cour des grands et de se projeter d'emblée vers un futur exaltant qui tient en trois mots magiques : Tour de France. « *Il n'y a plus qu'à avancer* », s'exclame Joël Séché, patron du Groupe Saur, principal sponsor de l'équipe, pour « *Ensemble grandir* » (dans l'ordre), la devise de l'équipe en 2011.

Car la petite équipe 100 % française, sans « grand nom » mais forte de ses 27 victoires l'an dernier, entend bien montrer que cette sacro-sainte place sur le Tour n'est en rien usurpée. « *On est des débutants, mais on avance vite* », martèle Heulot, qui assure que le « *Tour n'est pas une récompense. On y va pour briller* ». Avec qui ? Jérôme Coppel, grand espoir du cyclisme français dans les courses par étapes (24 ans), une seule participation au Tour en 2009 (abandon), proclamé leader et paré de toutes les vertus. Bon rouleur, bon grimpeur. « *Je n'ai pas encore entrevu ses limites* », s'enflamme Heulot. Ce que l'intéressé tempère quelque peu : « *C'est vrai que je progresse chaque année, maintenant je suis plus grimpeur-rouleur que rouleur-grimpeur, et je pense pouvoir faire un top 15 pour mon premier Tour (entier)* ». Et il assure qu'il assumera ses responsabilités de leader : « *Je m'en sens capable, je suis en confiance dans cette équipe. On n'a pas de grands noms, mais on est soudés, et c'est ce que je recherche. Et puis, c'est*

*en courant le Tour dans la peau d'un leader que je verrai où j'en suis. Moi, je me donne encore trois ans pour bien progresser. À vingt-sept, vingt-huit ans, je serai capable de faire de grandes choses.* »

## Les sponsors jusqu'en 2014 ?

Alors, pour entourer son jeune leader sur les routes du Tour, Saur-Sojasun s'est offert les services de deux capitaines de route trentenaires, Arnaud Coyot (ex-Caisse d'Épargne) et Ludovic Turpin (ex-AG2R-La Mondiale), qui veilleront sur lui, comme ils l'ont fait sur Valverde, Luis Leon Sanchez ou Moreau. Et Coppel pourra aussi compter sur ses potes, Julien Simon ou Guillaume Levarlet, qu'il connaît depuis les Championnats du monde de Stuttgart en 2007, où il avait été médaillé de bronze du chrono Espoirs. Enfin, Stéphane Heulot entend continuer à mettre en avant les Cyril Lemoine et autres Jonathan Hivert, à l'œuvre dès la semaine prochaine à La Marseillaise que ce dernier avait remporté l'an dernier.

Pour l'heure, il faut d'ores et déjà modifier le programme, l'équipe n'étant pas conviée à Paris-Nice, où Coppel s'était classé 10<sup>e</sup> l'an dernier. Alors, après la Ruta del Sol (20-24 février), il se rabattra sur le Tour de Murcie (4-6 mars) « *où le niveau est très haut* », souligne Coppel. « *Sur le coup, ça m'a fait un choc, mais de toute façon, mieux vaut aller au Tour et pas à Paris-Nice que l'inverse.* » C'est aussi ce que pensent les sponsors, qui avaient signé pour trois ans (jusqu'à fin 2012) et qui se verraient bien prolonger leur partenariat au moins jusqu'en 2014. De quoi voir loin...

GHISLAINE MOULINE



CALPE (Espagne), 13 JANVIER 2011. – Jonathan Hivert, Jimmy Casper, Jérémie Galland et Jérôme Coppel posent devant le reste de la troupe lors du premier stage de l'année, sur la Costa Blanca. (Photo Bruno Badel/L'Équipe)